

IRO mentor club et la Banque WIR

Soirée conférences et mini-exposition

Jeudi 20 novembre 2008

1775 Grandsivaz au Relais du Marronnier

Un programme particulièrement riche grâce à la **Banque WIR**, établissement bancaire encore peu connu en Romandie qui portait ainsi à la découverte d'un nouveau public dans la région de la Broye vaudoise et fribourgeoise.

De 16 à 18 h plus de trente personnes ont visité les stands des PME partenaires dans une ambiance sympathique. L'idée de l'exposition de membres de l'APSR était une nouveauté et le résultat est bon de l'avis des exposants.

Dès 18'30h selon un déroulement connu 3 conférences ont capté les 92 participants et le travail de réseautage qui a suivi fut vraiment une réussite. Il faut relever que les bonus offerts par WIR et l'APSR ont contribué certainement à ce succès mais les exposés étaient le plat de résistance.

Philippe Druey homme clé de la COREB association transrégionale a brossé un tableau des perspectives économiques de la Broye. Après un bref historique captivant il a présenté les objectifs réalistes de la région, les atouts actuels, comme l'arrivée de Nespresso et l'Aéropôle qui démarre avec Bertand Piccard. Il s'est félicité de la collaboration transcantonale qui fonctionne très bien.

Narcisse Niclass de l'avis de certains participants a été emporté par l'ambiance de la campagne américaine en utilisant un style Yes we can ! Son exposé sur le réseautage a été survolé mais les participants en ont reçu un résumé pratique. La preuve par l'exemple, il a donné la parole à des chefs d'entreprises qui travaillent avec WIR : **Murielle Marmier** cadeaux d'entreprises - Lausanne, **Alexandre Sudan** Trace informatique - Charmey , **Norbert Voyame** matériaux de construction Gecom - Aubonne, **Christophe Bresilley** imprimerie Beaulieu - Morges.

Roland Canonica directeur de WIR en Romandie a su expliquer simplement ce système qui fonctionne depuis 75 ans. L'auditoire a découvert les opportunités d'affaires, l'idée du réseau actif pour les patrons et indépendants a touché juste. L'écho du public a été très favorable et les questions intéressantes et pointues ont montré qu'il y avait un intérêt immédiat pour quelques entrepreneurs présents.

Les participants ont appréciés aussi le lieu, accès et parking, mais le point fort a été le cocktail-dînatoire sur une variation produits du terroir. Cette partie a été ponctuée d'un concours et 6 des 12 gagnants se sont retrouvés pour partager Au Relais du Marronnier, un repas offert par l'APSR. L'ambiance était aussi chaleureuse.

Voir aussi **les photos** de la soirée avec expo, conférenciers et repas des gagnants.