

POLITIQUE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION

**ORIENTATIONS
FONDAMENTALES (STRATÉGIE)**

Objectifs à 3 ans

Rapport au comité de la commission de la politique d'entreprise composée de :

Président : **M. Marcel Schmid**
Secrétaire : **Me Jacques Bonfils**
Membres : **M. Narcisse Niclass**

Approuvé lors du comité du 27 septembre 2005

Fribourg, le 27 septembre 2005
M. Schmid/ed
Co/Iro/2.8

ORIENTATIONS FONDAMENTALES (STRATÉGIE)

- 1. Assurer le soutien à la création d'entreprise**

Michel Donnet - Yvan Kowalski

- 2. Stimuler l'échange d'affaires entre les membres de l'association**

Narcisse Niclass – Pascal Berg - Louis Singy

- 3. Promouvoir la formation continue avec l'aide de tous les supports actuels et futurs**

Louis Singy – Paolo Ghidoni – Gérard Ducarroz

- 4. Recherche permanente de moyens financiers**

Roselyne Crausaz – Marcel Schmid – Jacques Bonfils

- 5. Acquisition permanente de nouveaux membres**

Yvan Kowalski – Roselyne Crausaz

Objectifs à 3 ans

1. ASSURER LE SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

1.1. Création et maintien du « Point créateur® », Louis Singy, FCI Informatique Sàrl pour présentation de l'organisation et des méthodes de financement

1.2. Convention IRO Mentor Club Fondation ASECE pour l'octroi de microcrédit

Utilisation du site de l'ASECE www.asece.ch

1.3. Utilisation de la revue « IROmagazine » à des fins publicitaires et de communication

M. Brasey / N. Niclass

1.4. Utilisation et mise à jour permanente du site internet www.invention.ch, de la rubrique « IRO Mentor Club »

N. Niclass / G. Conus

1.5. Utilisation exclusive par les membres du club de la rubrique « Annonces »

N. Niclass

Objectifs à 3 ans

2. STIMULER L'ÉCHANGE D'AFFAIRES ENTRE LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

2.1. Organiser des repas de midi avec présentation des entreprises de nos membres précédés par une conférence en principe 2 fois l'an

P. Berg / P. Ghidoni

2.2. Organiser un « Stamm » durant les mois de janvier à mai et de septembre à novembre au maximum 1 fois par mois

2.3. Favoriser les activités des membres par la publication d'une page ou demi-page d'informations (publicité) dans l'IROmagazine, 3 fois l'an

N. Niclass

2.4. Organiser des visites d'entreprises chez nos membres actuels ou futurs

R. Crausaz / G. Ducarroz

2.5. Analyse et mise à jour des informations sur les membres, 1 fois par trimestre

Y. Kowalski

Objectifs à 3 ans

3. **PROMOUVOIR LA FORMATION CONTINUE AVEC L'AIDE DE TOUS LES SUPPORTS ACTUELS ET FUTURS**

3.1. Organisation de conférences sur un ou deux thèmes annuels dans les mois de janvier à mai et d'août à novembre

3.2. Organisation de séminaires en collaboration avec d'autres associations (COFFA, Import-export Club, etc.)

3.3. Respecter au mieux le principe de 3 sujets par conférence

3.4. Insister sur les matières relatives à la gestion, au droit, aux finances, à l'apprentissage et celle en dehors du champ des compétences de l'entrepreneur

Objectifs à 3 ans

4. RECHERCHE PERMANENTE DE MOYENS FINANCIERS

**4.1. Auprès d'organisations
étatiques (Confédération
(SECO), Canton)**

*R. Crausaz/M. Schmid/J.
Bonfils/comité*

**4.2. Auprès des grandes
entreprises (EEF, TPF, ECAB)**

M. Schmid/J. Bonfils/comité

**4.3. Auprès des
établissements financiers (CS,
UBS, BCF, Banques Raiffeisen)**

*J. Bonfils/R. Crausaz/M.
Schmid*

**4.4. Auprès de fondations
favorisant la création et le
soutien d'entreprises**

*P. Berg/M. Donnet/R.
Crausaz*

**4.5. Auprès des petites et
moyennes entreprises selon
liens particuliers des membres**

*Y. Kowalski/M.
Donnet/comité*

Objectifs à 3 ans

5. ACQUISITION PERMANENTE DE NOUVEAUX MEMBRES

5.1. Envoi de 50 lettres par chaque membre du comité à ses connaissances et prises de contacts téléphoniques avec eux

N. Niclass/Y. Kowalski/R. Crausaz/comité

5.2. Présence lors de manifestations organisées par l'IRO Mentor Club et démarches auprès des personnes présentes invitées

5.3. Inviter des entreprises amies à déléguer des cadres en qualité de membres de leur SA

5.4. Envoi de ces correspondances avec le dépliant IRO et les statuts

Le comité définira les objectifs prioritaires pour 2006.